

revista de
informação
especializada
e profissional

dentalPRO

Preço de capa € 10,60 • Destinada a dentistas
Nº 140 • Setembro 2019 • Mensal

“O futuro é agora”

Felipe Leonard

CEO da S.I.N.

Fernando Duarte e Fábio Bezerra

médicos dentistas

Entrevista Patrocinada - p. 6



DentalPro: Revista de informação especializada e profissional

Propriedade: Editora CódigoPro - Edição de Publicações Periódicas Unipessoal Lda.

Sede do Editor, da Redação e do Impressor: Praça Mouzinho de Albuquerque, n.º 113 - 5º andar 4100-359 Porto, Portugal

NICP: 506 955 109

Tel.: (+351) 226 090 009

Gerente/Diretor: Ricardo Flaminio (detentor de 100% do capital) - ricardoflaminio@codigopro.pt / (+351) 916 772 974

Editora: Fátima Amaral Ferreira (CJ 5830 A / FJ P1634)

Design e Paginação: Ana Faria

Assinaturas/Publicidade: Marta Campos marta.campos@codigopro.pt

Colabora nesta edição: António Pedro Santos

Web: www.dentalpro.pt

Periodicidade: Mensal

Tiragem: 4.000 Exemplares

Nº de visitas no site: 46.780

Número de registo na ERC: 125387

Empresa Jornalística: registada sob o nº 223689

ISSN: 1646-9968

Nº de Depósito Legal: 275 930/08

Preço de capa: 10,60 € (distribuição exclusiva a profissionais)

Membro de: Associação Portuguesa de Imprensa - Entidade Reguladora para a Comunicação Social, APCT - Associação Portuguesa para o Controlo de Tiragem, Visapress - Gestão de Conteúdos dos Media.

Estatuto Editorial: dentalpro.pt/estatutoeditorial

Interdita a reprodução de quaisquer textos ou ilustrações por quaisquer meios.

Todas as contribuições, críticas ou sugestões deverão ser remetidas para ricardoflaminio@codigopro.pt.

 @dentalpropt

 RevistaDentalPro.pt

■ Sumário	3
■ Institucional	4
■ Entrevista Patrocinada: Felipe Leonard, CEO da S.I.N.	6
■ Notícias	10
■ Artigo: “Retrato da Ortodontia em Portugal”, estudo das Clínicas OralMED Medicina Dentária.	18
■ Reportagem: Noite Solidária da Mundo A Sorrir.	20
■ Reportagem: Nobel Biocare Global Symposium	22
■ Reportagem: II Congresso Internacional da Biotech Dental	26
■ Publi-reportagem: Antevisão do 1º encontro straumanngroup “Excelência na Assistência Dentária”	30
■ Entrevista Patrocinada: Edson Amâncio ministra curso na Campus Clinic Training.	34
■ Reportagem: Hospital CUF Sintra conta com medicina dentária	38
■ Outras Vidas: Afonso Pinhão Ferreira – “A arte é um exercício de liberdade”	40
■ Crónica: Dor na zona da palavra, Cátia Íris Gonçalves	46
■ Eventos	48
■ Classificados	50



“O futuro é agora”

Felipe Leonard, CEO da fabricante brasileira de implantes dentários e componentes S.I.N., comemora o lançamento dos kits para cirurgia guiada da marca, que “esbanjam inovação”

Com mais de 15 anos de mercado e forte presença em Portugal, a S.I.N. Implant System está a lançar os kits para cirurgia guiada Unitite e Strong SW, que são certificados pela CE e representam um grande avanço em relação ao procedimento cirúrgico convencional. O CEO e presidente da empresa, Felipe Leonard, falou com a DentalPro e explicou como a empresa está a promover a inclusão digital dos médicos dentistas, que podem dar um salto de produtividade e excelência nos atendimentos com a solução da marca, desenvolvida para cirurgia guiada. Com ela, além de reduzir cortes e incisões, a colocação de implantes fica mais rápida, segura e eficiente.

DentalPro: Por que razão afirmam que a cirurgia guiada é mais interessante do que o método tradicional de colocação de implantes?

Felipe Leonard: As tecnologias, de modo geral, potencializam a capacidade humana. No caso da cirurgia guiada, é uma grande evolução para a implantologia porque é uma técnica minimamente invasiva, tornando o procedimento mais preciso, seguro e indolor. Com a previsibilidade do método digital, a cirurgia guiada elimina cortes e incisões, reduz o sangramento e até as dores do pós-operatório, que passam a ser quase inexistentes. A recuperação também é bem mais tranquila, em relação ao procedimento convencional. Além disso, o método de cirurgia guiada reduz o tempo das cirurgias e o número de visitas do paciente à clínica para terminar o procedimento e a restauração completa, o que se traduz num aumento da produtividade da clínica. Ou seja, dentistas e pacientes ganham com a técnica.

DP: Quais são as principais diferenças destes kits de cirurgia guiada da marca?

FL: A S.I.N. está totalmente comprometida com o objetivo de democratizar o acesso à implantologia digital. É importante dizer que não estamos apenas a vender kits, mas sim a oferecer uma solução completa, possível graças ao programa Be Digital. Quanto às diferenças, um mesmo kit da S.I.N. pode ser usado para os vários tipos de implantes de uma mesma família, sejam convencionais, estreitos ou curtos. Esta funcionalidade oferece um ganho incrível para os dentistas porque vão conseguir atender um maior número de pacientes. Outro

atrativo é o sistema de fresas longas e curtas, para casos onde o paciente possui pouca abertura de boca, o que até então era um fator limitativo para o procedimento de cirurgia guiada. Além disso, os nossos kits são os primeiros do mercado a trazerem os “safety drills” ou “topes de fresa” já incluídos, que oferecem maior segurança ao profissional, evitando que, acidentalmente, se ultrapasse o limite de profundidade desejada, na hora da fresagem.

DP: Como é o programa Be Digital e como é que a S.I.N. está a difundir a técnica da cirurgia guiada entre os dentistas?

FL: O objetivo da S.I.N. é popularizar a odontologia digital no mundo, por isso criamos o conceito Be Digital, que, traduzido para português, significa “Seja Digital”. Com ele, apresentamos ao dentista uma forma simplificada de entrar para o mundo digital e começar a utilizar a técnica da cirurgia guiada com um baixo investimento. A proposta é que o dentista externalize serviços, como digitalizações, radiologias e impressão de guias, por exemplo, para clínicas e planning centers, fazendo assim todo o fluxo digital com o paciente, sem a necessidade de aquisição de hardwares ou softwares - o que encareceria demais a técnica. A intenção é realmente mostrar que o planeamento de reabilitação digital e a cirurgia guiada são bastante acessíveis e viáveis financeiramente, além da grande diferença competitiva para os dentistas. Com a técnica, eles passam a oferecer conforto, rapidez, segurança e previsibilidade aos seus pacientes. Ou seja: a partir da solução da S.I.N., para se entrar na era digital, basta apenas querer. E é importante

lembrar que o programa Be Digital está em total sintonia com a história da S.I.N. que, desde a época da sua fundação, em 2003, tem como valor uma gestão humanizada, empenhada em ajudar os cirurgiões-dentistas a desenvolverem-se, estimulando o seu crescimento.

DP: A S.I.N. está hoje entre as empresas líderes mundiais no ramo de implantes dentários. Como explica este sucesso?

FL: A grande razão para o sucesso da nossa marca é que temos uma proposta de valor. Se hoje estamos entre as 10 maiores empresas do setor no mercado mundial, isso acontece porque temos investido continuamente em inovação. Para cada novo implante que lançamos,

são realizados muitos anos de pesquisa junto das principais faculdades de odontologia do mundo. Para o Unitite, por exemplo, foram oito anos de desenvolvimento, entre 2008 e 2016. A nanosuperfície ativada, presente nas linhas Unitite e no Strong SW Plus, é uma tecnologia de ponta. São conquistas assim que fazem com que a S.I.N. lute de igual para igual com os maiores players internacionais na atualidade. Enfim, só temos motivos para sorrir!

DP: E quais serão os próximos passos da empresa?

FL: A S.I.N. continua a conquistar uma fatia cada vez maior de mercado no gigantesco

“Ao introduzir o conceito cirurgia guiada no seu portefólio, a S.I.N. Implant System coloca ao dispor do usuário o que de mais tecnológico existe. Iremos abordar os nossos pacientes com mais e melhores planeamentos, permitindo que os tratamentos sejam mais rápidos, com melhores pós-operatórios e previsibilidade a médio e longo prazo”, Fernando Duarte

Fernando Duarte, embaixador global da S.I.N. Implant System, é pós-graduado em Cirurgia Oral e Maxilofacial e mestre em Cirurgia Oral e Maxilofacial pelo Eastman Dental Institute (University College of London). É também doutorando na mesma instituição.



mercado brasileiro, e encontra-se num processo de expansão global sem precedentes na história da empresa. Queremos ganhar ainda mais espaço na Europa e na América Latina, além do nosso objetivo estratégico de nos transformarmos num player relevante nos EUA nos próximos três anos. Nesses locais, o negócio de implantes supera os US\$ 1,3 bilhões. Nós temos participação expressiva nessas regiões. O nosso compromisso será o de compreender a necessidade de cada país, e mantermos o nosso crescimento, com melhoria contínua. O sonho de restaurar sorrisos - a nossa essência e razão de ser -, que se iniciou em 2003, está mais vivo e forte do que nunca. <

“Os kits de cirurgia guiada da S.I.N. Implant System aliam alta precisão e previsibilidade clínica, permitindo a realização de um workflow totalmente digital, dentro dos mais altos padrões de qualidade a nível global”, Fábio Bezerra

Fábio Bezerra é o responsável pelo Departamento de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) da S.I.N. Implant System. Com um notável background, é PhD em Biotecnologia, mestre em Periodontologia e especialista em Implantologia. É também autor de cinco livros, 18 capítulos e mais de 70 artigos científicos na área da implantologia.



Fernando Duarte, Felipe Leonard e Fábio Bezerra